

แผนกลยุทธ์

ภาควิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ปี 2553

## วิสัยทัศน์

- สร้างบัณฑิตให้เป็นเลิศทางวิชาการและทักษะ
- เป็นศูนย์กลางแห่งวิชาการ งานวิจัยด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- เชิดชูศิลปวัฒนธรรม และสร้างสรรค์สังคม

## ปณิธาน

สร้างคนสู่อุตสาหกรรม

สร้างคุณธรรมแก่จิตใจ

สร้างทักษะมีวินัย

สร้างอุตสาหกรรมไทยให้พัฒนา

## พันธกิจ

- จัดหลักสูตรด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมไทย
- จัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตามที่ มจร. คาดหวัง
- ผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้และเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมไทย
- ให้บริการวิชาการในด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- ร่วมมือกับหน่วยงานภายในและนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวไกล
- ส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์สังคม

## การวิเคราะห์ SWOT

### Strength

1. บุคลากรจบปริญญาเอกเป็นจำนวนมาก
2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญหลากหลาย
3. มีการใช้ระบบ PBBS ในการบริหาร
4. ใช้การบริหารแบบมีส่วนร่วม
5. ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรส่วนมากเป็นอย่างดี
6. มีความเป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตร เพราะเป็นการรวมระหว่างการพิมพ์และบรรณารักษ์
7. บัณฑิตที่จบออกไปได้รับการยอมรับสูง และมีอัตราการได้งานทำสูง
8. การจัดการแผนการสอนแบบ student-centered และการฝึกปฏิบัติสหกิจ
9. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กร และสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์และบรรณารักษ์
10. บุคลากรสายสนับสนุนมีความชำนาญในงานของตนเอง
11. ได้รับการสนับสนุนทางด้านวัสดุ และครุภัณฑ์จากองค์กรภายนอก
12. มีความแข็งแกร่งด้านงานวิจัยทางด้านสื่อการสอนและการฝึกอบรม
13. มีความแข็งแกร่งด้านงานวิจัยที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม
14. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมทั้งระดับชาติและนานาชาติเพิ่มมากขึ้น

### Weakness

1. งบประมาณน้อย
2. ยังขาดครุภัณฑ์อีกมาก
3. นักศึกษามีพื้นฐานโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์ไม่ดี
4. บุคลากรมีภาระงานมาก เพราะมีบุคลากรลาเรียนต่อหลายคน
5. นักศึกษาไม่จบตามเวลาโดยเฉพาะบัณฑิตศึกษา
6. ขาดการจัดการบริการวิชาการ และงานการค้าที่ทำรายได้ให้ภาควิชาฯ
7. ขาดการดำเนินการด้าน Internationalization
8. กิจกรรมด้านศิษย์เก่ามีน้อย
9. เงินวิจัยทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมีน้อย
10. ขาดการ share resource ด้านต่าง ๆ
11. ขาดความร่วมมือทำงานเป็นที่วิจัย

12. ภาควิชา และสาขาไม่เป็นที่รู้จัก
13. ค่าเทอมแพง
14. ขาดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ
15. การตีพิมพ์ในวารสารระดับประเทศ และนานาชาติมีน้อย

#### Opportunity

1. งบประมาณ **creative economy** ด้านสิ่งพิมพ์ของรัฐบาล
2. **ASEAN community**
3. เครือข่าย/ความร่วมมือทางวิชาการ
4. มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนด้าน **Internationalization**
5. กระแส **sustainability**
6. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ

#### Threat

1. มีสถาบันทางการพิมพ์เพิ่มมากขึ้น
2. อุปกรณ์/เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องบางชนิดมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
3. มีการแข่งขันด้านงานวิจัยจากสถาบันอื่น ๆ มากขึ้น
4. สภาวะเศรษฐกิจ
5. ระบบการจัดการไม่เอื้อต่อการบริการวิชาการ
6. การจัดมหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่มสถาบันที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและระดับบัณฑิตศึกษา
7. บทบาทของสื่อ **electronic** ที่เพิ่มมากขึ้น

แผนกลยุทธ์

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	แผน		
				2553	2554	2555
1. ด้านการเรียนการสอน	1. เพื่อให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรม	1. จำนวนหลักสูตรที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	หลักสูตร	4	4	4
		2. หลักสูตรที่มีการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	หลักสูตร	3	3	3
		3. จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงให้เป็นไปตามความต้องการของอุตสาหกรรม	หลักสูตร	2	0	0
		4. จำนวนวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ ผลการเรียนรู้ใน มคอ.2 เป็นฐาน	วิชา	0	3	3
2. ด้านการวิจัย	1. เพื่อพัฒนางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของภาควิชา 3. เพื่อจัดหาทุนวิจัย	1. จำนวนโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	30	30	30
		2. ร้อยละของโครงการวิจัยที่เสร็จตามเวลา	ร้อยละ	90	90	90
		3. จำนวนผลงานที่เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ	เรื่อง	1	2	2
		4. จำนวนผลงานที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ	เรื่อง	1	1	1
		5. จำนวนผลงานที่เผยแพร่ในรายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	เรื่อง	7	15	11
		6. จำนวนผลงานที่เผยแพร่ในรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ	เรื่อง	7	7	7
		7. จำนวนทุนวิจัยจากภายนอกภาควิชา	ล้านบาท	1.075	1.35	1.35

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	แผน		
				2553	2554	2555
3. การบริการวิชาการ	1. เพื่อเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	1. จำนวนการเผยแพร่ความรู้ บริการวิชาการ	ครั้ง	5	5	5
		2. จำนวนการบริการด้านการทดสอบ	ครั้ง	4	4	4
		3. จำนวนการฝึกอบรม หรือจัดสัมมนาวิชาการ	ครั้ง	1	2	2
		4. จำนวนผู้รับการฝึกอบรม/บริการ	คน	20	20	20
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นักศึกษามีความตระหนักถึงศิลปะ วัฒนธรรม โดยเฉพาะของชาติไทย	1. จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม	โครงการ	4	4	4
		2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	260	260	260

โครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนแผนกลยุทธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ด้านการเรียนการสอน	โครงการการคัดเลือกนักศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อ (เทียบกับแผนที่ตั้งไว้)	ร้อยละ 100
	โครงการประชุมผู้ปกครองนักศึกษาปี 1	จำนวนผู้ปกครองที่เข้าร่วมกิจกรรม	30 คน
	โครงการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	คะแนนประเมินการปฏิบัติงานของสถานประกอบการ	ร้อยละ 80
ด้านการวิจัย	โครงการจัดงาน ICIPT2011	จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวนผลงานที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ จำนวนผลงานของภาควิชาที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ ความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน	80 คน 80 เรื่อง 20 เรื่อง มากกว่า 3.51 (จาก 5)
ด้านการบริการวิชาการ	โครงการ 2B-KMUTT	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	2 คน มากกว่า 3.51 (จาก 5)
	โครงการจัดทำสูจิบัตร	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	7 คน
	โครงการรับปริญญา	จำนวนบุคลากรที่ช่วยงานรับปริญญาของมหาวิทยาลัย และงานที่ภาค	8 คน
	โครงการ Road show	จำนวนครั้งที่ไป Roadshow	3 ครั้ง
	โครงการค่าย Creative PPT camp	จำนวนนักเรียนที่มาเข้าค่าย	40 คน
	โครงการจัดการสัมมนาวิชาการ (ป.ตรี)	จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา	40 คน มากกว่า 3.51 (จาก 5)
	โครงการจัดการสัมมนาวิชาการ (ป.โท)	จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา	40 คน มากกว่า 3.51 (จาก 5)
ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการปัจฉิมนิเทศ	ร้อยละของนักศึกษาที่คาดว่าจะจบการศึกษาเข้าร่วม	ร้อยละ 90
	โครงการไหว้ครู	จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมงาน	240 คน
	โครงการทำบุญภาค	จำนวนนักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมงาน	250 คน